PROTEINES
Paris

Paris, le 26 octobre 2010

L'agence Protéines signe la campagne de sensibilisation sur la prévention du risque lié à l'utilisation des pesticides, auprès des agriculteurs

L'objectif de cette campagne est de sensibiliser les utilisateurs de produits phytopharmaceutiques et de montrer que pour leur santé, une évolution des comportements est nécessaire.

« Adopter les bons gestes, c'est vous protéger vous et vos proches ». C'est le fil rouge qui a permis de fédérer la filière agricole autour d'un objectif commun : la protection des utilisateurs.

Cette campagne de communication, lancée en septembre 2010 dans la presse spécialisée, se déclinera en plusieurs visuels en 2011.

« Un tel outil de travail ça se protège »

Cette première annonce vise à sensibiliser les agriculteurs sur la protection de leurs mains, premier vecteur d'exposition.

Elle développe plusieurs thématiques : l'information, l'organisation du travail, le respect des règles d'hygiène et les équipements de protection.

Fiche technique
Directeur de la création : Ludovic Ténart
Directeur artistique : Sébastien Chmiel
Conceptrice rédactrice : Claire Boswell
Coordinateur : Julien Durand-Réville

Pour en savoir plus sur Protéines : http://www.proteines.fr

Contact presse : Sabine Julien-Laferrière
Tel. + 33 1 42 12 28 55 / sjlaferriere@proteines.fr