

Communiqué de presse

Paris, novembre 2011

**Protéines Paris annonce le gain de deux nouveaux budgets :
Fortimel Max de Nutricia (division nutrition médicale du groupe Danone) et
l'activité Services du groupe Elior**

Protéines, agence conseil en stratégie et communication santé grand public, s'est vue confier la mission de conseil et d'accompagnement de deux lancements stratégiques : Fortimel Max de Nutricia et l'activité Services du groupe Elior.

**Lancement de Fortimel Max, « Le MAXimum d'énergie dans 1 bouteille par jour... »,
Protéines missionnée par Nutricia**

Nutricia a choisi l'agence Protéines pour l'accompagner dans le lancement de son nouveau produit Fortimel Max.

Forte de son expérience, l'agence a adopté une approche multi-cibles pour ce lancement. Protéines a ainsi orchestré une campagne de communication interne et le lancement auprès des pharmaciens et des médecins ainsi que des relations presse médicale.



**Un accompagnement stratégique de l'agence Protéines pour l'activité Services du
groupe Elior, pôle dédié à la propreté, santé et multi-segments, et au facility
management**



Dans le cadre de la restructuration du groupe Elior en trois pôles d'activités (Restauration – Concession - Services), Protéines s'est vu confier après compétition le repositionnement, l'image ainsi que la communication interne et externe de l'activité Services du groupe Elior. Protéines avec ce nouvel accompagnement vient

ainsi encore étendre son expertise santé grand public avec des problématiques en lien avec l'hygiène et le domaine de la propreté.

A propos de Protéines

Agence conseil et communication santé grand public, Protéines bâtit depuis plus de 20 ans avec ses clients des stratégies d'engagement fondées sur une connaissance approfondie des enjeux de santé et porteuses de valeur pour les entreprises, les marques et les produits. Médecins et scientifiques sont au cœur des métiers de l'agence pour garantir une connaissance approfondie des sujets, des acteurs, des médias et des réseaux d'influence. Les stratégies durables sur lesquelles Protéines travaille s'inscrivent dans le cercle vertueux de la responsabilité-opportunité : plus de bénéfices pour le consommateur et la société, plus de succès pour l'entreprise. Parmi les clients de l'agence : Blédina, Coca-Cola France, Danone Produits Frais France, Ducros, Fromageries Bel, Groupe Casino, Ipsen, Kellogg's, McDonald's, Sodebo, Sodiaal, Nutricia Nutrition Clinique, UIPP (Union des Industries de la Protection des Plantes), France Parkinson, Axa Santé, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture, de la Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du Territoire.

Pour en savoir plus sur Protéines : <http://www.proteines.fr>

Contacts Presse :